

# 福建省南平铝业股份有限公司

## 2023 年度可持续发展报告

---

# 目 录

<b>一、关于本报告</b> .....	<b>1</b>
(一) 报告时间范围.....	1
(二) 报告范围.....	1
(三) 报告数据.....	1
(四) 报告获取.....	1
<b>二、走进南铝</b> .....	<b>1</b>
(一) 公司简介.....	1
(二) 公司文化.....	2
(三) 公司组织架构.....	3
(四) 公司荣誉.....	4
(五) 党的建设.....	4
(六) 廉政建设.....	4
<b>三、公司发展战略</b> .....	<b>5</b>
<b>四、履行环保生态责任</b> .....	<b>5</b>
(一) 减少废气排放 促进节能减排.....	6
(二) 重视固废防治 提高资源利用效能.....	6
(三) 加强水资源管理 推行净水排放制度.....	6
(四) 保护生物多样性 促进人与自然和谐发展.....	7
<b>五、提升碳排放管理水平</b> .....	<b>7</b>
(一) 优化能源结构 推进绿色能源布局.....	7
(二) 推进全流程减碳 践行绿色低碳发展理念.....	8
<b>六、保障员工安全健康</b> .....	<b>8</b>
(一) 加大安全投入 强化安全教育培训.....	8
(二) 防治职业危害 守护员工健康.....	8
<b>七、维护职工合法权益</b> .....	<b>9</b>
(一) 坚持同工同酬 维护女职工合法权益.....	9
(二) 完善薪酬制度 提升员工幸福感.....	9
(三) 加强技能培训 提高员工技能水平.....	10
(四) 重视帮困救助 积极帮扶困难员工.....	10
<b>八、规范供应链管理</b> .....	<b>10</b>

---

(一) 完善准入机制 审慎选择供应商.....	11
(二) 开展供应商评价管理 执行退出机制.....	11
(三) 践行共享理念 加强与供应商沟通.....	12
<b>九、持续创新驱动.....</b>	<b>12</b>
(一) 强化创新驱动 科技创新成果显著.....	12
(二) 推进数字化应用 推动智能化与生产融合.....	12
<b>十、强化质量及风险管理.....</b>	<b>13</b>
(一) 抓工艺质量管理 稳定提升质量指标.....	13
(二) 开展质量管理活动 增强全员质量意识.....	13
(三) 开展质量培训 做好质量管理体系建设.....	13
(四) 加强合规管理 防范经营风险.....	14
<b>十一、维护股东和债权人权益.....</b>	<b>14</b>
(一) 完善法人治理 规范公司运作.....	14
(二) 加强沟通交流 确保其知情权.....	14
(三) 利润保持增长 综合实力持续提升.....	15
<b>十二、携手客户与行业共进.....</b>	<b>15</b>
(一) 搭建战略合作伙伴关系.....	15
(二) 提高服务客户水平.....	15
(三) 积极参与行业协会事务.....	16
<b>十三、回馈社会和参与社会公益.....</b>	<b>16</b>
(一) 依法诚信纳税 促进地方经济.....	16
(二) 吸纳居民就业 承担社会责任.....	16
(三) 助力乡村振兴 参与维稳保障.....	17

---

## 一、关于本报告

本报告主要描述了福建省南平铝业股份有限公司及其下属子公司（以下简称“南平铝业”或“公司”或“南铝”）在环境、社会与管治及履行社会责任方面的表现，此报告为年度报告。

### （一）报告时间范围

本报告时限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

### （二）报告范围

本报告涵盖南平铝业及其下属子公司。

### （三）报告数据

本报告中的数据来源于公司统计报告、公司文件及审计报告等资料。公司对本报告内容的真实性、准确性、完整性负责。

### （四）报告获取

本报告可以在公司网站 <http://www.mlfjnp.com> 查询。

## 二、走进南铝

### （一）公司简介

南平铝业创建于 1958 年，前身为“613”军工厂、南平铝厂，为福建冶金旗下四大权属企业之一。总部设在福建省南平市延平区，共有 11 个控股子公司和 3 个产品事业部，总占地约 3300 亩，员工总数 5209 人，为全国文明单位。公司旗下子公司“福蓉科技”（股票代码：603327）在上海证券交易所上市。2023 年，公司并表营收 76.21 亿元，实现利润 2.16 亿元，企业综合实力不断巩固提升。

公司现为铝冶炼和铝加工一体化的国有大型企业，主导产品为高品质铝圆铸锭、铝型材、铝加工及精深加工材，企业综合实力位居中国铝型材行业前列，为中国建筑铝型材二十强企业（排名前四）、

福建省铝行业龙头企业，连续四年上榜福建制造业企业 100 强。公司在产业链规模、科技创新、品牌建设、标准制定、节能减排、管理信息化等方面独具特色和竞争优势，并打造出“行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳”的铝冶炼及铝加工产业链（预焙阳极—铝电解—铝铸造<铸轧>—铝加工<模具、铝型材、铝板带材>—铝精深加工）。其中，铝铸造<铸轧>产能 30 万吨/年、铝加工及精深加工产能 35 万吨/年，成为集“产品设计、合金开发、材料生产、递延精深加工、集成化整体制造及安装施工、产品及服务”为总承揽的一站式便捷采购及服务企业。

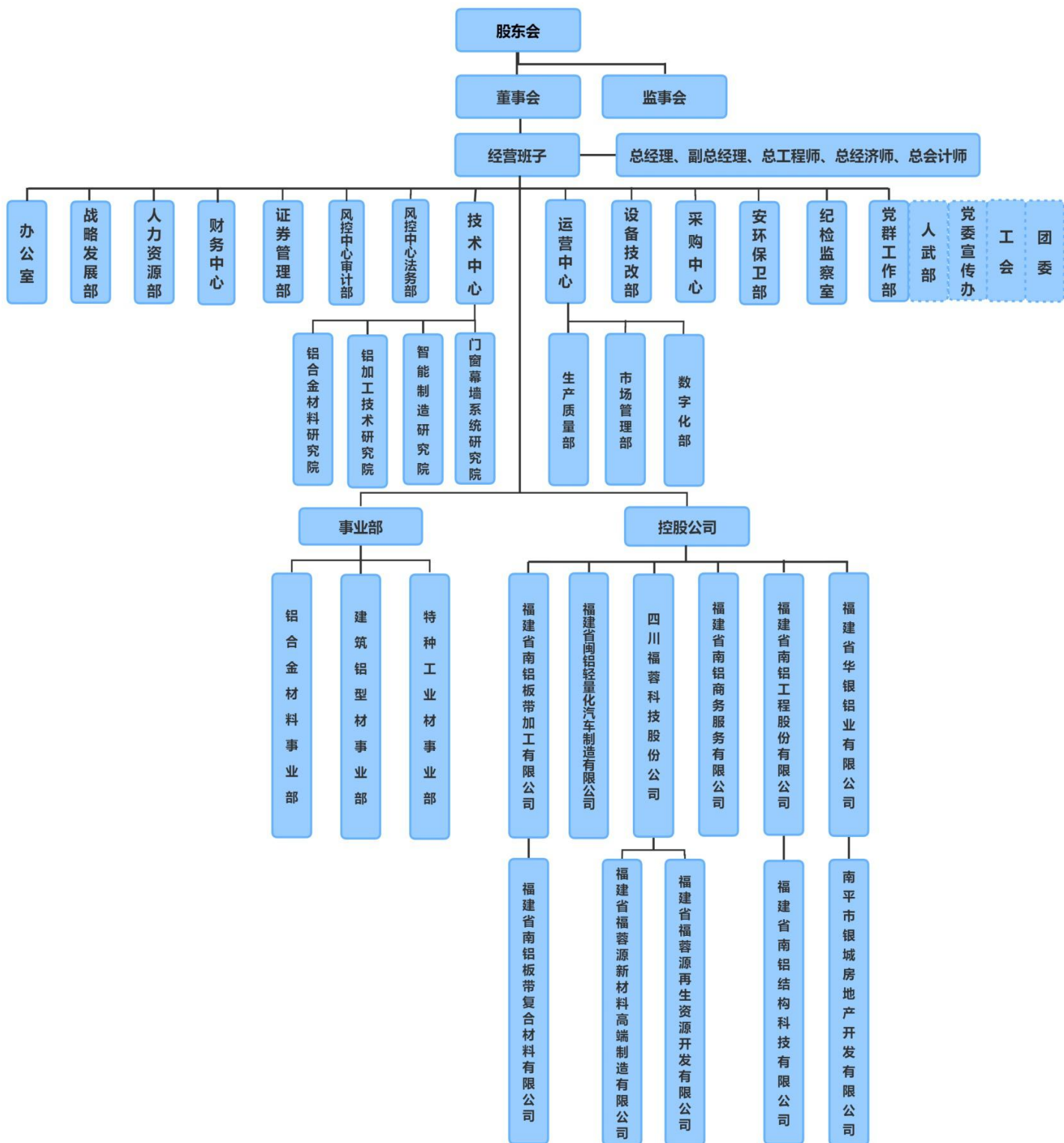
“坚持党的领导、加强党的建设”是国有企业的独特优势。迈进新时代，踏上新征程，在福建冶金党委的坚强领导下，公司贯彻新发展理念，高擎“守正创新、以质取胜”的国企大旗，秉承“忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越”的文化价值观，以稳定电解铝生产为基础，抢抓“铝代钢、铝替塑、铝节木”新兴市场需求快速成长机遇，围绕“十四五”战略总布局 and 总目标，转方式、调结构、提质量、增效益，做强做大消费电子和新能源板块，做好做优铝合金材料板块，做精做实建材及工程板块，奋力推进公司转型升级高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家福建篇章创佳绩立新功。

## （二）公司文化

1. 企业愿景：基业长青、百年南铝
2. 企业使命：打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业
3. 品牌战略：专注高品质铝材及应用、服务全球中高端客户
4. 经营理念：以人为本、诚实守信、创新为魂、共赢发展

5. 企业精神：守正创新、敢拼会赢
6. 核心价值观：拼搏求变、追求卓越
7. 核心竞争力：行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳

### (三) 公司组织架构



#### （四）公司荣誉

公司连续四年上榜福建制造业企业 100 强，成为福建省首个获得 ASI PS 认证的铝型材企业。控股子公司一工程公司获省建筑门窗、幕墙工程“双龙头企业”称号；控股子公司一福蓉科技上榜 2023 成都制造业企业 100 强。参编国/行/团标 9 项，一项参编标准获全国有色金属标委会“技术标准优秀奖”一等奖。

#### （五）党的建设

公司坚持党的领导，加强党的建设，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、保落实，一年来召开党委会 33 次，审议议题 234 项，其中前置审议“三重一大”事项 89 项。党委班子带头落实“第一议题”制度，坚持每月党委会、经营例会前开展政治理论学习，发挥学习表率作用，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，贯彻落实习近平总书记系列讲话及重要指示批示精神，提高党政班子运用党的创新理论指导企业经营的能力。实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，13 个工作专班完成阶段性任务。领导班子成员深入走访一线，提交调研报告 11 篇，检视跟踪整改问题 35 个。创建党建品牌 34 个，2 个党建品牌获福建冶金党委表彰，“我为群众办实事”办结 531 项。

#### （六）廉政建设

公司认真抓好思想政治理论和上级文件精神的学习落实。全年学习传达上级文件 67 份，转发学习《中央八项规定精神典型问题通报》27 次。通过微信群、南铝云转发廉政警示教育学习 42 次，各级党组织累计开展廉政教育学习 1000 多人次。结合公司普法、制度宣贯等学习要求，对公司中层干部进行纪律处分条例、监察法等



法规中有关行为禁止类的学习考试，达标率 100%，并组织公司资深经理级以上领导干部及关键岗位人员到党风廉政警示基地进行现场教育等，进一步引导广大干部自觉规范行为举止，筑牢拒腐防变的思想防线。

### **三、公司发展战略**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，积极贯彻党中央、省委省政府、市委市政府、省国资委、福建冶金的决策及部署，践行新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，坚持党建引领，扎实推进“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，全方位推动公司转型升级和高质量发展，进一步提升可持续盈利能力及企业发展后劲，不断增强广大员工的获得感、幸福感、安全感。公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，努力创造更加优异的经营业绩，实现国有资产的保值增值，维护股东、员工、供应商、客户等相关方的利益，实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展，为社会和谐稳定作出积极贡献。

### **四、履行环保生态责任**

公司坚持“绿水青山就是金山银山”理念，履行社会职责，坚定不移走绿色低碳的高质量发展之路，加快产品向绿色低碳转型步伐，持续提高资源循环利用效率，最大限度地回收金属铝，实现可持续发展。倡导员工履行环境保护义务，提倡绿色低碳生活方式，节约使用资源。获得当地生态环境主管部门的认可，至 2023 年度已连续五年获评“环保诚信企业”称号。



### **（一）减少废气排放 促进节能减排**

公司积极响应《中华人民共和国大气污染防治法》，废气采取吸附干法净化、集气装置收集，通过布袋除尘系统、旋风系统等方法除尘/脱硫处理后经排气筒排出，废气排放均设有监测系统。报告期内，一是大力推进节能减排技术改造，完成电解铝烟气脱硫净化改造，2023年二氧化硫减排372吨，比降81%；二是提升设备管理水平，推进以考核为主线的设备管理办法，不断改善和提高环保设备的技术性能，全年设备跑冒滴漏现象明显减少、机油消耗持续下降，有效降低能源消耗，有效减少废气产生。全年排放废物符合地方环保监测要求。

### **（二）重视固废防治 提高资源利用效能**

公司高度重视固体污染防治与危险废弃物合规处理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，分类收集处置固体废弃物，从源头减少有害废弃物产生。公司结合发展战略规划，制定了再生铝使用行动计划，计划至2030年，再生铝使用比例达50%。报告期内，一是按照规范完成299批次危废转移处置。二是积极开展再生铝行动，实施铝屑-再生锭联动循环产业链策略，铝屑回收炉月产能达到1500吨水平。启动“年产8万吨绿色低碳高端铝合金材料生产线技术改造项目”，拟进一步扩大再生铝产能。

### **（三）加强水资源管理 推行净水排放制度**

报告期内，公司有效管理取水用水，保护水资源。厂区的工业用水使用闽江河水，不使用地下水。公司生产产生的废水全部集中处理达标后排放，废水处理中产生的废渣作为危废交给有资质的危

废水处理机构进行处理，水冷废水全部处理后循环利用实现零排放。地面冲洗废水、卫生间和淋浴间产生的生活污水，经雨污管网收集后，全部纳入市政管网，经相关污水处理公司处理达标后排放。厂区内设有雨水收集系统和污染防渗，可防止雨水冲刷粉尘渗入地下造成污染。经检测，报告期内，公司厂区所在区域地下水水质较好，满足《地下水质量标准》(GB/T14848-2017)中III类标准要求。公司共设1个废水总排口，进行日常巡查，每周对废水排放口等水质取样送检，报告期内共送检110个样品，指标均合格。

#### **(四) 保护生物多样性 促进人与自然和谐发展**

公司积极保护所在地的自然生态环境，有效减少废水、废气、废物的排放，最大限度降低对周边生态环境影响和破坏，保护生物多样性，促进人与自然和谐发展。厂区内布有监测点监测噪声，噪声较大的设施及厂房设有隔音墙，噪声量在昼夜规定范围内，对厂区周边生物影响较小。公司活动涉及跨境（如产品的进出口）时，通过当地口岸的普查与监测并接受检疫，有效防止引入物种。经评估，报告期内，公司对周边生物多样性影响风险为低风险。

### **五、提升碳排放管理水平**

公司积极响应国家双碳目标，践行可持续发展路径。报告期内，获得ASI PS认证，成为福建省首个获得该认证的铝型材企业。

#### **(一) 优化能源结构 推进绿色能源布局**

报告期内，公司已经在福州市罗源基地投资建成6.5万平方米的建筑光伏一体化项目，在南平市建阳基地启动了光伏发电项目建设。外购电能时，积极争取多购置核电、水电等低碳绿色清洁能源，减少火电使用量，持续优化能源结构。

## （二）推进全流程减碳 践行绿色低碳发展理念

原材料供应端，公司尽可能购买低碳产品，将供应商的碳足迹报告作为供应商入库和年度管理考核的依据之一。生产管控端，公司抓好对标对表，常态化推进降本增效工作。非生产流程，提倡做好辅助设施节约用电，日常抓照明节电、办公及其他办公设备节电。2023年，公司碳排放强度下降0.39%，通过生态环境厅碳排放核查，完成2022年度碳排放履约。

## 六、保障员工安全健康

公司树立先进的安全生产管理理念，推动安全生产各项工作纵深发展，高度重视员工的职业健康，规范建立安全标准化体系和职业健康管理体系，积极为员工生命安全和职业健康保驾护航。

### （一）加大安全投入 强化安全教育培训

报告期内，一是修订《生产安全事故管理办法》等安全管理制度10余项，安全操作规程74项，安全管理体系更加完善。二是进一步提高安全生产投入，年度累计完成安全类改造和创新32项，设备本质化安全水平得到进一步提升。三是加强安全培训教育，全年开展各类安全培训65项，参训人员超42000人次，开展应急演练252场，通过各种方式宣传安全文化理论超200条次，年度安全培训率、应急演练完成率、查处隐患整改率、职业危害监测率均为100%，全员安全意识得到进一步提升。四是以重大事故隐患排查整治为重点，以安全标准化二级达标创建为抓手，逐级落实企业20项主体责任，全年无重大设备、火灾事故，职工千人工伤率0.9‰。

### （二）防治职业危害 守护员工健康

公司落实对全体员工的职业健康保护措施，包括职业卫生“三

同时”、职业健康教育、员工职业健康定期体检、作业场所职业危害因素定期检测、发放劳动防护用品药品等。报告期内，建立健全职业卫生档案和从业人员健康监护档案 850 份。对接触噪声危害员工进行听力保护测试 434 人，组织接触职业危害因素 601 名员工进行职业健康体检。经第三方检测机构对工作场所职业危害因素定期检测，综合判定职业病危害风险分类分级为甲类 I 级，为低风险。

## **七、维护职工合法权益**

公司始终坚持以人为本，保障员工的权益，重视加强员工队伍建设，提高职工福祉，努力提升员工的获得感、安全感、幸福感。

### **（一）坚持同工同酬 维护女职工合法权益**

公司明确规定在内部竞聘、晋级、评定专业技术职务、住房分配、薪资待遇等方面坚持男女平等；在招聘员工的过程中，不询问女性应聘者的婚育情况，不将妊娠测试作为入职体检项目，不将限制生育作为录用条件，不差别化地提高对女性的录用标准；不以结婚、怀孕、产假、哺乳等为由，对女职工进行辞退或单方面解除劳动合同，以及不恶意调岗、降低薪资。公司支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为企业发展献计献策，切实解决女职工生活、工作等方面的困难。为所有女职工缴纳生育保险，按时发放卫生费，每年安排在职女职工进行一次妇科检查，预防和制止对女职工的性骚扰，保障女职工各类休假天数。报告期内，未发生因性别歧视、区别对待等导致女职工权益受到侵害的法律纠纷或劳动仲裁。

### **（二）完善薪酬制度 提升员工幸福感**

公司倡导企业发展与职工成长和谐同步，严格遵循当地法律法规政策，构建符合公司实际情况的薪酬管理标准体系和持续提高员

工收入的运营机制，让员工付出的劳动成果获得应有的回报。

报告期内，公司不断完善“五险二金”管理制度，根据规定调整社会保险缴费基数上下限和缴交比例，实现全员纳入保险保障范畴，2023年组织一线倒班职工67人开展疗休养。职工俱乐部文体设施进一步完善，职工工作餐质量和职工满意度进一步提高。职工社区更新改造后，入选住建部城建司2023年编制的《绿色社区创建行动案例摘编》，在全国范围内推广宣传，成为福建省唯一入选该案例摘编的社区。

### **（三）加强技能培训 提高员工技能水平**

公司分层分类开展职工教育培训，开展专业技术人员及高级技术工人考核评聘，持续开展校企合作，开展师带徒活动。紧紧围绕职工技能提升和班组建设，开展安康杯竞赛、职工技能大赛、“劳武结合”竞赛，创建“职工小家”等活动。报告期内，累计培训11807人次，员工技能水平进一步提升。

### **（四）重视帮困救助 积极帮扶困难员工**

公司高度重视帮困救助工作，从关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。积极组织参加职工医疗互助，排查困难职工情况，开展困难帮扶工作，慰问探访生病住院及生育职工，为困难员工办理困难补助，为患重病员工发放大病医疗补助、为困难员工子女申请助学金及金秋助学等活动，帮助困难员工及其家属渡过难关。报告期内，组织各类慰问353人次，发放慰问金23.83万元，为“失独”职工家庭发放关怀补助金1万元。

## **八、规范供应链管理**

公司的优质服务和持续稳健的发展有赖于稳定的供应链支撑。



公司致力于与供应商开展紧密的业务合作，重视供应链体系建设以及管理流程完善，通过诸多审查及考核措施来评估供应商的解法合规性以及供应水平、保障能力等关键因素，以打造公平高效的供应链标准化、专业化管理体系。为统一管理和调配公司的原材料采购事宜，公司设置了采购中心来负责供应商的准入考核、沟通认证、合同签订及合作帮扶等工作把控，致力于实现供应链管理的体系化和规范化。

### **（一）完善准入机制 审慎选择供应商**

公司不断完善供应商准入机制，为供应商创造公平、高效的竞争环境，保证供应商的合法权益。公司以资格预审和现场调研的方式来确认对方是否具有稳定、长期供货的能力和资质，并对劳工权益保障、环境保护、职业健康与安全等方面做出条款要求。通过审核的供应商将被纳入合格供应商名录，与公司开展后续合作。报告期内，公司阳光采购的比例进一步提升，大宗辅材物资招标采购率较上年提高 0.84%，采购招标类别有所增加，招标范围有较大幅度扩大。

### **（二）开展供应商评价管理 执行退出机制**

为进一步保障原材料供应的健康稳定和一流品质，在确定合作关系后，公司执行供应商月度/年度评价机制和供应商退出管理。每月从质量评价、交付评价、持续改进、价格差异率以及使用单位评价五个维度进行打分，并根据评价结果和使用单位评价结果进行年度综合评价，年度评审不合格的供应商予以淘汰。供应商若发生相关违纪违法行为，将直接取消准入认证资格并列入黑名单，五年内不得启动准入认证。报告期内，结合供货评价，向供应商发出整改

单 8 份。

### **（三）践行共享理念 加强与供应商沟通**

公司在积极促进供应链管理体系建设的同时，还不忘与供应商共同成长进步，履行社会责任义务。公司每年都会与供应商共同沟通交流战略合作情况、市场动态等情况，以及探讨行业发展趋势和预判市场行情。针对供应商在工作环境中出现的问题提供有效建议和实质性帮助，助力产品供货性能的提升。未来，公司将坚持资源共享理念，持续提升公司的供应链管理体系化、规范化能力，保障合法合规运营，积极承担社会责任，践行长期稳定合作的经营理念。

## **九、持续创新驱动**

公司坚持以创新为基，不断加强科研与生产的紧密融合，提升科技创新水平。推动智能化与公司生产运营深度融合，推动数字化转型，助力公司实现高质量可持续发展。

### **（一）强化创新驱动 科技创新成果显著**

公司实施科技创新驱动发展战略，扎实推进科技创新工作，增强创新能力、激发创新活力，促进产业链、创新链深度融合。2023年，公司完成国家认定企业技术中心复评、福建省铝型材工程技术研究中心建设评价、福建省铝合金企业重点实验室考评、实验室国家认可换证评审，继续保持科技平台称号。报告期内，公司研发类科技项目结题率达 88.4%，研发费用归集同比提升 12.9%，“高性能汽车吸能安全件铝合金型材制造关键技术研发及应用”项目被列为省科技计划项目。

### **（二）推进数字化应用 推动智能化与生产融合**

公司积极推进数字化、智能化转型。报告期内，福州罗源基地



绿色智能数字工厂一期建成投产，该基地大量运用铝再生、光伏建筑一体化、5G 工业互联、无人智慧物流、大数据分析、数字赋能、精益生产等先进技术和管管理，上线数字化系统 43 个，其中自研系统 37 个。启动了铝水地磅无人值守项目、80 吨地磅无人值守改造项目。使用深井铸造现场监控系统。通过 AAA 级两化融合管理体系审核。公司生产与数字化、智能化、信息化进一步融合。

## **十、强化质量及风险管理**

公司实行“质量为本，顾客至上，规范管理，持续改进”的质量方针，始终把产品质量作为企业生存发展的生命线，加强产品质量管理，坚持认真做好每一件产品、每一项服务。

### **（一）抓工艺质量管理 稳定提升质量指标**

公司各单位严格落实过程管控，齐抓共管，把好原辅材料进厂质量关，管控半成品、成品过程质量，确保产品实物质量稳定。报告期内，各主要品种产品关键质量指标如成品率、内外部质量损失率等均稳定提升，达成年度目标。

### **（二）开展质量管理活动 增强全员质量意识**

公司落实 2023 年全国质量月活动“增强质量意识 推进高质量发展”主题精神，组织开展 2023 年“质量月”活动、QC 小组等群众性质质量活动，增强全员质量主体意识，引导全员参与质量改进活动，全面提升质量管理能力，以实际行动不断提高产品实物质量。

### **（三）开展质量培训 做好质量管理体系建设**

公司严格按 ISO9001、IATF16949、ISO/TS22163、AS9100 等国际标准要求建立文件化质量管理体系。每半年组织一次产品审核和生产过程审核，每年组织一次质量体系内部审核，并定期接受第三

方审核和第三方顾客审核，确保质量体系不断完善和持续改进，不断提高顾客、社会、员工和相关方的满意度。报告期内，公司取得 ASI PS 标准认证、合金锭圆铸锭成分回收认证、绿色建材产品认证。全年产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉，实现与客户互惠共赢、共同成长。

#### **（四）加强合规管理 防范经营风险**

公司按照《公司法》等相关规定，结合公司自身特点和管理需要，开展合规管理强化年活动，围绕合规管理工作要求，成立合规管理体系建设项目组，设立首席合规官，召开合规管理工作推进会，开展合规管理和内控制度培训。报告期内，公司新制定、修订管理制度 198 份，公司各项制度有效运行，公司生产经营活动正常开展。

### **十一、维护股东和债权人权益**

#### **（一）完善法人治理 规范公司运作**

报告期内，公司严格按照《公司法》《福建省南平铝业股份有限公司章程》等有关法律法规要求，结合董事、监事人员工作变动等实际情况，依法依规调整了公司董事、监事人员构成，实现了外部董事占多数的国企改革目标，公司董事会组成更加合理，董事会运作进一步规范，法人治理结构不断完善。

#### **（二）加强沟通交流 确保其知情权**

公司股东大会、董事会、监事会与管理层之间各司其职、相互制衡、协调运转。报告期内，共召开 2 次股东大会，管理层与股东就公司经营发展状况进行了有效沟通。召开 2 次董事会、1 次监事会，审议了定期报告、利润分配方案等一系列重大事项。此外，还充分利用电话、邮件等方式与投资者、债权人进行交流，公司股东

和债权人准确、全面地了解公司的整体运营情况。

### **（三）利润保持增长 综合实力持续提升**

2023年，公司全年并表营收76.21亿元，实现并表利润2.16亿元，连续第七年保持南铝建企以来较好盈利水平，连续七年分红回馈股东。综合实力不断巩固提升，再次上榜福建制造业企业100强，成为福建省首个获得ASI PS认证的铝型材企业。报告期内，公司资产负债率、流动比率、速动比率维持较合理水平，具有良好的偿债能力。

## **十二、携手客户与行业共进**

公司秉承“诚实守信、共赢发展”的经营原则，充分利用各方优势资源，积极致力于促进行业内外合作桥梁的搭建，并推动实质化合作成果落地，实现共赢发展。

### **（一）搭建战略合作伙伴关系**

公司本着优势互补、相互促进的原则，加大对外开放合作力度，整合政策资源，加强政企通力合作，推进校企深度合作，借助不同单位的优势资源，不断探索更多业务合作方式，助力公司高质量发展。报告期内，公司加强与中科院金属所、中科院海西研究院、东北大学、福州大学等科研院校对接与交流，促进成果转化。进一步深化与技师学院合作，加强技能人才培养。与隆基股份等多家头部企业签订战略合作协议，共同推进绿色能源光伏发电项目落户罗源基地和南平基地。

### **（二）提高服务客户水平**

公司每年均开展客户评价和客户满意度调查，采取问卷与现场走访相结合的方式，从产品评价、售前服务、售中服务、售后服务

和推荐指数 5 个维度进行客户满意度调查，全面、立体地分析客户对“闽铝”产品及服务的期望满足程度，以此改进客户服务工作，提高服务客户水平。2023 年，公司产品顾客满意度较上年提高 6.90%。

### **（三）积极参与行业协会事务**

公司目前在中国有色金属工业协会担任理事，是中国有色金属加工工业协会的会员单位，在遵守章程决议等基本原则的前提下，为协会及行业的发展贡献公司的管理智慧和技术帮扶。报告期内，公司积极参加行业会议，投身于协会的各项活动及内部建设，参编国/行/团标 9 项，一项参编标准获全国有色金属标委会“技术标准优秀奖”一等奖。

## **十三、回馈社会和参与社会公益**

公司依法纳税、带动周边就业、支援科教文化事业、推动公益事业，为建设和谐社会贡献力量。

### **（一）依法诚信纳税 促进地方经济**

公司依法诚信纳税，不拖欠税款，不偷税漏税，连续多年被评为省地方税收十佳诚信纳税企业、省纳税 300 强、市纳税突出贡献企业，是南平市工业企业纳税大户。2023 年，公司及控股子公司共缴纳税费 25456.16 万元，有力地促进了地方的发展。

### **（二）吸纳居民就业 承担社会责任**

公司的快速发展带动了周边地区相关产业的发展，为当地居民直接和间接就业创造了大量机会。2023 年末公司共有员工 5209 名，解决了周围社区、劳动力就业问题，积极承担了促进社会经济繁荣和稳定的责任。

### （三）助力乡村振兴 参与维稳保障

公司认真履行国企社会责任，积极参与社会公益事业及活动，支援科教文卫事业、助力乡村振兴。积极落实党管武装工作，组建“防汛抗洪连”，参与当地维稳处突和应急保障任务。开展拥军优属慰问、学雷锋志愿服务、无偿献血等主题活动。2023年，共计对外捐赠现金支持61万元，其中向南平市延平区慈善总会现金捐赠33万元，部分指定用于乡村振兴—夏道镇山后村坑洋水利修复工程；与南平市延平区人民政府水东街道办事处共建新时代文明实践站，现金捐赠25万元；订阅报刊3万元，支持文化下乡，用于南平市委宣传部指定的赠阅对象。