

福建省南平铝业股份有限公司
2022 年可持续发展报告

目 录

一、关于本报告	4
(一) 报告时间范围	4
(二) 报告范围	4
(三) 报告数据	4
(四) 报告获取	4
二、走进南铝	5
(一) 公司简介	5
(二) 公司文化	6
(三) 公司组织架构	7
(四) 公司治理	8
(五) 公司荣誉	8
(六) 党的建设	9
(七) 廉政建设	9
三、公司发展战略	10
(一) 学习贯彻二十大精神，打造引领高质量发展的坚强核心	10
(二) 保持战略定力，确保“十四五”规划重点项目落地	11
(三) 延伸铝产业链，加快产销转型升级	11
(四) 坚持创新驱动，壮大高质量发展动能	11
(五) 抓好人才队伍建设，为高质量发展提供保障	11
(六) 深化改革改制，提升现代企业治理能力	12
四、强化安全环保 推动长远发展	12
(一) 严抓安全生产管理	12
(二) 防治环境污染，维护生态平衡	15
(三) 节能减排，绿色低碳	17
五、加强员工队伍建设	19
(一) 优化薪酬体系及晋升机制	20
(二) 为员工赋能创造条件	20
(三) 提高职工福祉提升员工幸福感	20
(四) 保护女职工合法权益	21

(五) 关爱困难员工开展送温暖活动	22
六、负责任采购	22
(一) 加强供应商准入管理	23
(二) 执行供应商评审与退出	23
(三) 开展供应商第二方审核	23
(四) 完善供应商管理制度	24
七、科技创新及数字化应用	24
(一) 加强创新驱动促进科技进步	24
(二) 数字信息化转型稳步推进	25
八、强化企业内部管控及防范经营风险	25
(一) 持续推进全流程降本增效	25
(二) 做好过程质量管理与质量管理体系建设	26
(三) 健全内部控制防范经营风险	26
九、维护投资者权益	27
(一) 加强投资者关系管理	27
(二) 深化改革工作取得进展	27
(三) 积极回报广大投资者	27
(四) 诚信经营	28
十、加强客户服务	28
十一、社会回馈和参与社会公益	29
(一) 依法纳税，促进发展	29
(二) 创造岗位，促进就业	29
(三) 参与公益，肩负责任	30
(四) 疫情防控，责任担当	30

福建省南平铝业股份有限公司

2022 年可持续发展报告

一、关于本报告

本报告主要描述了南平铝业及其下属子公司在环境、社会与管治及履行社会责任方面的表现，此报告为年度报告。

（一）报告时间范围

本报告时限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）报告范围

本报告涵盖南平铝业及其下属子公司。

（三）报告数据

本报告中的数据来源于公司统计报告、公司文件及审计报告等资料。公司对本报告内容的真实性、准确性、完整性负责。

（四）报告获取

本报告可以在公司网站 <http://www.mlfjnp.com> 查询。

二、走进南铝

（一）公司简介

福建省南平铝业股份有限公司（以下简称“南平铝业”或“南铝”或“公司”）创建于1958年，前身为“613”军工厂、南平铝厂，为福建冶金旗下四大权属企业之一。总部设在福建省南平市，有3个事业部、6个控股子公司，总占地约3300亩，员工总数5500人，为全国文明单位。公司旗下科技公司“福蓉科技”（股票代码：603327）在上海证券交易所上市。2022年，公司在电力成本增支近1.8亿元情况下，全年完成并表营收81.44亿元，实现利润3.02亿元，企业综合实力不断巩固提升。

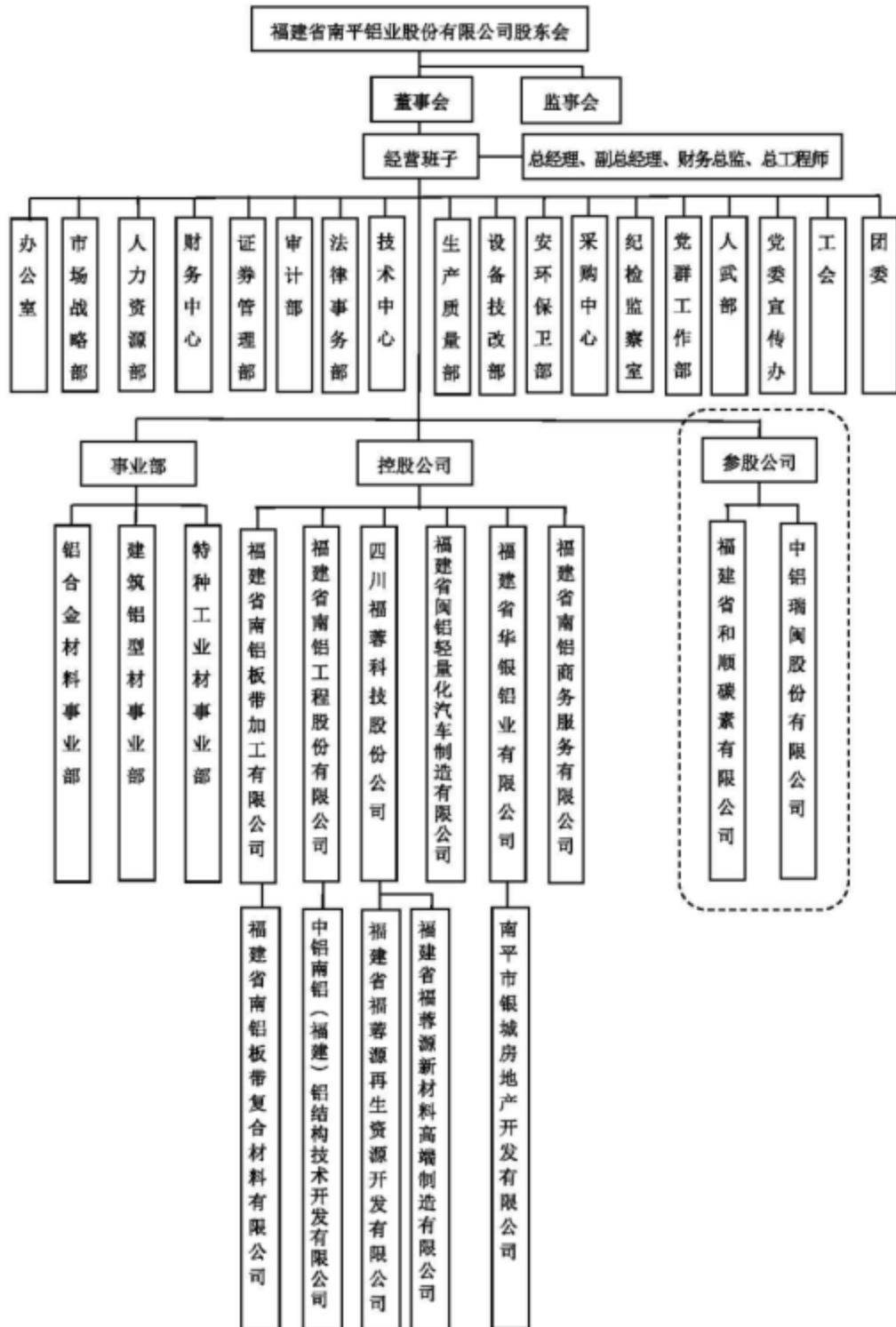
公司现为铝冶炼和铝加工一体化的国有大型企业，主导产品为高品质圆铸锭、铝型材、铝加工及精深加工，企业综合实力位居中国铝型材行业前列，为中国建筑铝型材二十强企业（排名第四）、福建省铝行业龙头企业，位列2022福建制造业企业第45位。公司在产业链规模、科技创新、品牌建设、标准制定、节能减排、管理信息化等方面独具南铝特色和竞争优势，并打造出“行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳”的铝冶炼及铝加工产业链（预焙阳极-铝电解-铝铸造<铸轧>-铝加工<模具、铝型材、铝板带材>-铝精深加工）。其中，铝铸造<铸轧>产能30万吨/年、铝加工及精深加工产能35万吨/年，成为集“产品设计、合金开发、材料生产、递延精深加工、集成化整体制造及安装施工、产品及服务”为总承揽的一站式便捷采购及服务企业。

“坚持党的领导、加强党的建设”是国有企业的独特优势。进入新时代，踏上新征程，在福建冶金党委的坚强领导下，南铝贯彻新发展理念，高擎“守正创新、以质取胜”的国企大旗，秉承“忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越”的文化价值观，以稳定电解铝生产为基础，抢抓“铝代钢、铝替塑、铝节木”新兴市场需求的快速成长机遇，将“营收超百亿、利润超十亿”作为“十四五”战略发展规划总目标，推进“一核两翼、东进西扩、三大基地”总体战略布局，全方位推动南铝实现高质量发展超越，实现“打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业”的愿景，成就“基业长青、百年南铝”的梦想。

（二）企业文化

1. 企业愿景： 基业长青、百年南铝
2. 企业使命： 打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业
3. 品牌战略： 专注高品质铝材及应用、服务全球中高端客户
4. 经营理念： 以人为本、诚实守信、创新为魂、共赢发展
5. 企业精神： 守正创新、敢拼会赢
6. 核心价值观： 忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越
7. 核心竞争力： 行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳

(三) 公司组织架构



（四）公司治理

南平铝业持续提升公司治理水平和决策水平。以建立权责明确、管理科学的现代企业制度为方向，积极适应新发展格局。公司完善股东大会、董事会、监事会建设，依法规范权责、有效防范风险，健全各司其职，各负其责，协同合作的现代企业法人治理结构。

2022年，公司召开1次股东大会，管理层与股东就公司经营发展状况进行了有效沟通。完成董事会、监事会换届，公司董事、监事及管理层勤勉尽责，全年召开董事会2次、监事会2次，审议了定期报告、利润分配方案等一系列重大事项。董事会各专门委员会有效发挥决策参谋作用，董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能勤勉、尽责、忠实地履行职务，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，对公司相关事项发表独立意见，切实维护公司和股东利益。

（五）公司荣誉

南平铝业位列2022福建制造业企业100强第45位；2022年荣获工信部两化融合管理体系AAA级证书；2020年荣获中国有色金属工业协会AAA信用等级证书；2020年荣获铝深加工创新型企业；2020年荣获“建筑铝材卓越品牌奖”；2020年获得福建省专利二等奖；2018年被评为“GB/T5273《铝合金建筑型材》国家标准研制创新示范基地（2018-2023）”。福蓉科技公司位列2022成都制造业企业100强第75位；闽铝轻量化公司取得军工三证；

南铝工程公司钢结构工程专业承包资质晋升至一级。

（六）党的建设

公司坚持党的领导，加强党的建设，切实发挥党委领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、促落实，一年来召开党委会37场，前置审议“三重一大”决策事项239项。党委班子带头落实“第一议题”制度，坚持每月党委会、经营例会前开展政治理论学习，发挥学习表率作用，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记系列讲话及重要指示精神，提高党政班子运用党的创新理论指导企业经营的能力。修订《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》，组织开展迎接、宣传、学习贯彻二十大系列活动、“牢记嘱托、加快发展”主题党日等活动。聚焦生产经营重点难点，加强“传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展”党建品牌建设，开展“提高效率、提升效能、提增效益”行动。“我为群众办实事”立项505项，办结483项。加强思想政治引领，落实意识形态工作责任制，深化企业文化建设，用好“一报七平台”，修编《企业经营及文化手册》《企业发展史（第二部）》，制作《非凡十年、鲲鹏展翅》等专题微视频8部，外部媒体供稿83篇。配合做好省委巡视各项工作。抓好党风廉政建设及反腐败工作，营造风清气正的政治生态。

（七）廉政建设

公司认真抓好思想政治理论和上级文件精神的学习落实。全年传达学习上级文件35个，传达《中央八项规定精神典

型问题通报》8次。组织开展廉洁从业法规教育学习考试。结合公司普法、制度宣贯等学习要求，对公司中层干部进行纪律处分条例、监察法等法规中有关行为禁止类的学习考试，考试达标率100%，进一步引导广大干部自觉规范行为举止，筑牢拒腐防变的思想防线。

三、公司发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，积极贯彻党中央、省委省政府、市委市政府、省国资委、福建冶金的决策及部署，践行新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，坚持党建引领，扎实推进“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，全方位推动南铝转型升级和高质量发展，进一步提升可持续盈利能力及企业发展后劲，不断增强广大员工的获得感、幸福感、安全感。公司将继续把履行社会责任作为一项应尽的义务，增强公司社会责任意识，加强员工社会责任教育，努力创造更加优异的经营业绩，实现国有资产的保值增值，维护股东、员工、供应商、客户等相关方的利益，实现公司与内部、外部各利益相关方的共同可持续发展，为社会稳定与和谐作出积极贡献。

（一）学习贯彻二十大精神，打造引领高质量发展的坚强核心

公司深入学习贯彻落实党的二十大精神、学习习近平新时代中国特色社会主义思想、学习习近平总书记系列讲话重要指示精

神，牢牢把握新时代赋予南铝高质量发展的新机遇，秉承“忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越”的核心价值观，凝聚起逐梦前行的磅礴伟力，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章贡献南铝力量。

（二）保持战略定力，确保“十四五”规划重点项目落地

罗源新基地一期是南铝公司“十四五”实现跨越式高质量发展的关键项目，目前福蓉源项目已全面启动，项目建设和今后运营过程中一定会遇到各类风险和挑战，我们要坚定理想信念，保持战略定力，齐心协力把项目建设好和运营好。

（三）延伸铝产业链，加快产销转型升级

公司坚持高质量发展方向，推动新兴技术与绿色低碳产业深度融合，拓展核心产品领域，发挥产品多元优势，优化产品结构，提升产品附加值，不断拓展铝产品精深加工及应用，巩固行业竞争优势地位。

（四）坚持创新驱动，壮大高质量发展动能

公司深入实施创新驱动发展战略，增强创新能力，培育新动能。围绕提高附加值、提升效率、降低成本等方面，扎实做好技术创新攻关工作。充分发挥国家企业技术中心、省铝合金型材工程技术研究中心、省铝合金重点实验室等创新平台助推技术创新的作用。深化“5G+工业互联网”技术应用，推进南铝智慧工厂建设，加快福蓉源信息化和数字智能工厂建设。

（五）抓好人才队伍建设，为高质量发展提供保障

公司深入实施新时代人才强企战略，树立“人才是战略资源”的思想，全方位培养、引进、用好留住人才。建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬机制。建立企业与员工和谐友好的劳动关系。跟进罗源基地、轻量化三期项目进度，有序推进人力储备、人力培训和人才梯队建设。建立具有南铝特色的全员培训机制。

（六）深化改革改制，提升现代企业治理能力

南平铝业落实国企改革三年行动实施方案收官和整改，推动企业改革改制走深走实。构筑权责清晰的治理体系，实现治理能力和经营活力同步提升，激发企业活力和市场竞争能力。统筹发展和安全，持续加强防风险、堵漏洞、补短板。加强安全环保管控，树牢安全发展理念，持续抓好安全责任落实、提升安全监管效能、增强安全管理能力、夯实安全管理基础，提升全员安全意识，为企业转型发展营造和谐稳定环境。

四、强化安全环保 推动长远发展

（一）严抓安全生产管理

公司规范建立安全标准化体系和职业健康管理体系，保障安全生产资金投入，营造安全生产氛围、打造教育培训激励机制、加强隐患排查治理、强化应急救援落实，严防安全事故发生。全年无重大设备、火灾事故，职工千人工伤率 1.077‰。

1. 严格执行安全生产责任制

统筹推进大南铝安全环保管理，强化安全生产主体责任落实。

公司与事业部、子公司签订年度安全生产责任书，推动落实全员安全生产责任制。定期组织开展事业部和子公司季度安全环保责任状考核。扎实做好安全生产专项整治三年行动的巩固提升，推行安全管理“三勤工作法”、“杜邦安全行为观察法”。修订安全管理制度 11 项、安全操作规程 51 项、830 个岗位全员安全生产责任制，实施“班前五分钟安全会”制度。

2. 推进安全文化体系建设

强化安全教育学校，建设安全文化体系。充分发挥南铝云“安全学习平台”、宣传板报、电子屏、班前五分钟安全会等公司宣传教育平台，先后组织开展“职业健康宣传周”、“安全生产月”、“全生命周期”消防安全、“消防月”等主题宣传和习近平总书记关于安全生产重要论述精神、安全生产法、安全管理制度、操作规程等专题宣传教育系列活动。组织全体员工参加《新安法知多少》等安全知识网络竞赛活动，广大员工的积极响应，总成绩在延平区名列前茅。

3. 定期开展安全生产检查

定期安全生产检查，提高安全消防意识。持续开展“安全月”“随手拍”“反违章、查隐患、控事故”等各种专项活动的开展，大大提高了职工群众的安全消防意识。根据公司及政府相关部门有关安全生产工作会议、通知精神，开展各个专项整治行动。全年共下发安全管理通知、通报 180 份，整改率 100%。

4. 加大隐患排查整治力度

现场巡查检查，落实隐患整改。认真落实各级政府和福建冶金等上级检查 12 次，对上级检查出的隐患及不符合项 100% 落实整改；加大现场巡查检查力度，先后组织开展主要危险源、节假日等各类检查 35 次，下发整改通知单 38 份，对 739 项安全隐患跟踪落实整改。

5. 加强职工安全教育培训

重视职工安全教育培训，强化职工安全生产意识。职工上岗前都需接受公司集中安排的岗前教育培训，并根据实际需要，定期组织在岗职工进行安全教育培训，充分发挥南铝云“安全学习平台”、宣传板报、电子屏、班前五分钟安全会等公司宣传教育平台，通过安全视频学习，应急演练等方式，切实提高员工的安全意识。开展安全培训 61 项，累计参培约 48810 人次。

6. 加强职业健康管理

严格落实职业危害防治，守护职工职业健康。开展 2022 年度职业病危害因素现状评价检测，除部分作业场所噪声超标外，其他职业危害因素总体符合国家标准要求。开展噪声作业现场降噪和提升安全防护工作，完成特材 21#、22#挤压生产线降噪技术改造，与多家耳部防护公司沟通耳罩、耳塞选型试用等多举措开展噪声防护工作。组织 760 多名接触职业危害因素作业员工进行在岗职业健康体检，对少数不宜人员调岗。针对夏季高温异常天气，加大现场高温防暑降温投入，夏季防暑降温饮品、药品等物资支出由期初预算 24 万元，增加到 37.33 万元；加大现场防暑

降温设备设施检查、巡查力度，确保各项防护措施有效运行；做好宣传培训和应急演练，提升员工防暑知识，确保公司夏季生产安全和员工平安度夏。

（二）防治环境污染，维护生态平衡

南平铝业牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持走生态文明发展道路，深入推进污染防治，提升基础设施建设水平，推动绿色低碳循环发展，获得当地生态环境主管部门的认可，至 2022 年度已连续四年获评“环保诚信企业”称号。

1. 环保管理体系建设

严格落实环保目标，建设环保管理体系。更新和发布环境保护制度，明确各级人员环保管理方面的职责与管理要求，细化“三废”排放管理过程中的具体实施要求、奖惩考核。公司层层分解落实环保管理目标、工作计划，开展年度南铝公司环境管理评审，以零不符合项通过年度环保管理体系内外审；与各单位签订环保责任状，按季度考核；通过南铝云考试平台开展环保制度宣贯学习，4328 人考试通过；修订环保设备设施相关操作规程 17 项，投保年度环境污染责任险，保额 100 万；收到上级主管部门下发的环境保护与管理相关通知文件 15 份，落实率 100%。

2. 排污许可与“三废”管理

排污许可依法依规，改造环保设施，减少“三废”排放。公司取得《二氧化硫排污核定函》批复，完成排污许可证总量和新建项目 4 个排污口数量变更；按要求填报国家环保年度统计报表

和年度、季度执行报告，在公司官网公开公布补充排污许可证、年度废物管理计划和产生、处置情况。

公司实施技术改造项目，有效减少固体废物、水污染物、大气污染物等“三废”排放。公司通过市、区两级固体废物 2022 年度考核，完成 236 批次危废转移台帐和 20 份跨市转移计划报备，开展危废应急演练 4 场，合规转运处置固废；实施挤压机治漏减振技术改造项目，采用新材料和新工艺，可减少漏油情况产生，实时监测挤压机液压油位并报警，每年预计减少废油产生量 3 吨左右。实施废水二站高 COD 废水降解环保技术项目改造项目，通过工艺和设备改造，提升废水站 COD 废水处理能力，预计可降低废水 COD 排放浓度 10%左右。电解烟气脱硫净化技术改造项目，对公司 250KA 电解铝生产线配套的烟气净化系统进行升级改造，采取铝电解烟气低成本脱硫净化技术和钙法脱硫净化处理方案，预计电解烟气净化系统二氧化硫排放量指标由 150mg/m³降低至 50mg/m³以下，每年二氧化硫排放量至少减少 250 吨。

3. 水资源管理

有效管理取水用水，保护水资源。公司厂区的工业用水使用建溪水进行厂区生产作业使用，不使用地下水。公司按水利部门相关规定办理取水许可证，年许可取水量 367.7 万 m³，2022 年实际年取水量为 229.7363 万 m³，其中生产用水 204 万吨，非生产用量 25.6 万吨，未超过允许值。公司生产产生的废水全部处理达标后排放，废水处理工艺中产生的废渣作为危废交给有资质的

危废处理机构进行处理，水冷废水全部处理后循环利用实现零排放、地面冲洗水废水、卫生间和淋浴间产生的生活污水，经总排口不直排地表水体，全部纳入市政管网，经有关污水处理公司处理达标后排放。经检测，公司厂区所在区域地下水水质较好，满足《地下水质量标准》(GB/T14848-1993)中 III 类标准要求。

4. 生物多样性保护

保护生物多样性，促进人与自然和谐发展。公司积极保护所在地的自然生态环境，有效减少废水、废气、废物的排放，最大限度降低对周边生态环境影响和破坏，保护生物多样性，促进人与自然和谐发展。废气采取吸附干法净化、集气装置收集，通过布袋除尘系统、旋风系统等方法除尘/脱硫处理后经排气筒排出，废气排放均设有监测系统，排放废物符合行业排污规范；公司厂区内布有监测点监测噪声，噪声较大的设施及厂房设有隔音墙，噪声量在规定范围内，对厂区周边生物影响较小；厂区内设有雨水收集系统和污染防渗，可防止雨水冲刷粉尘渗入地下造成污染，公司污水处理过程进行污染物监测，在排入市政管网前经检测符合行业排污规范；在公司活动涉及跨境（如产品的进出口）时，通过当地口岸的普查与监测并接受检疫，有效防止引入物种。经评估，公司对周边生物多样性影响风险为低风险。

（三）节能减排，绿色低碳

坚持“绿水青山就是金山银山”信念，履行社会职责，辩证落实绿色生产和低碳环保理念，产品向绿色低碳转型，持续提高

资源循环利用，最大限度地回收金属铝，实现可持续发展。

致力于节能减排，积极响应碳减排和节能减排号召，降低能耗，减少排放，负责任地利用和管理水资源，减轻温室气体对全球气候的负面影响，减少大气污染物、水污染物、固体废弃物的排放，减轻对周边生物多样性的影响，创造友好环境；倡导员工履行环境保护义务，提倡绿色低碳生活方式，节约使用资源。

1. 加强技术改造，促进提质减排

公司持续抓好设备基础管理，推进以考核为主线的设备管理办法，全年设备跑冒滴漏现象明显减少、机油消耗持续下降。有效运行国家级测量管理体系，建立并完善电、水、气等能源计量监控和分析系统，不断改善和提高环保设备的技术性能，实施电解烟气脱硫净化环保技术、铸轧生产线 25t/22t 熔保炉组等技术改造项目，促进提质提效减排。

2. 再生铝行动

公司贯彻新发展理念，积极落实国家双碳战略，深化再生铝资源利用，大力发展废铝回收、铝屑回收进行循环利用，有效降低能源消耗，减少温室气体和废弃物排放，走绿色发展和高质量发展之路。结合公司发展规划战略，公司制定了再生铝使用行动计划，预计至 2030 年，再生铝使用比例达 50%。

3. 实施温室气体减排

深入贯彻落实科学发展观，以建立低碳、节约型公司为目标，通过深入宣传、创新机制、强化管理、健全制度等措施，突出抓

好绿色电力使用、设备改造、节水、节电、节油和办公耗材、办公经费的节约等重点工作，引导广大干部职工树立低碳节俭意识，自觉厉行节约，反对铺张浪费，全面推进能源、资源节约工作，进一步提高管理和服务水平，促进公司全面碳达峰和碳中和。

公司切实做好工艺减碳工作。严格原材料管理，尽可能购买低碳产品，将供应商的碳足迹报告作为供应商入库和年度管理考核的依据之一；强化生产工艺管控，对标对表，抓好常态化降本增效工作；提高清洁能源使用比例方面，优化能源消费结构，推动能源体系绿色低碳转型；实施屋顶光伏项目，通过绿色电力采购的形式，实现剩余电力的绿色化；做好辅助设施节约用电，日常抓好照明节电、办公及其他办公设备节电，完善分项计量，准确统计用电。2022年度公司的碳排放强度值同比降低0.16%。

五、加强员工队伍建设

南平铝业以遵守相关法律法规，以员工人权为利益作为出发点，例如禁止歧视、禁止强迫性劳动、禁止暴力与骚扰、健康与安全、公平公正同工同酬、工作时长与考勤休假、员工自由结社、沟通和参与。公司通过法律规定的要求来管理和保障员工、利益相关方的权益，相互促进、相互发展、和谐共进。

公司始终坚持以人为本，重视加强员工队伍建设，通过多种措施、途径保障员工的合法权益，为员工营造了良好的发展平台及工作氛围。通过加强公司企业文化建设，提高职工福祉，不断提升员工的获得感、安全感、幸福感。

（一）优化薪酬体系及晋升机制

公司坚持“人才是第一资源”的理念，始终把队伍建设摆在突出位置，建立“老中青干部相结合、一代接着一代干”的人才梯队，修订干部及核心人才选拔任用等管理制度8项，完成一批三通道五级岗位人才的竞聘选拔。同时健全创效激励体系制度文件，营造浓厚的业绩文化氛围，激发员工创效创收的积极性。

（二）为员工赋能创造条件

公司重视员工的培训教育，致力于为员工创造更加舒适、更加多元的职场成长环境，以内部培训、外派培训、考察交流、外聘内训等方式组织开展各类培训活动。学习借鉴厦钨“5+3+2”行动培训理念，打造南铝学习教育培训平台，员工培训项目完成155项。上线南铝云安全、党史、三大规程、规章制度和特色课程等学习模块。组队参加2022年第十五届全国有色金属行业职业技能竞赛。公司持续开展师带徒活动，通过“传、帮、带”，让新员工更快熟悉岗位工作。加强工资总额管理和监督，严格劳动纪律管理，构建和谐劳动关系。

（三）提高职工福祉提升员工幸福感

公司完善“五险二金”管理制度，调整社会保险缴费基数上下限和缴交比例。发放2022年综合效益奖，工资总额增加部分向一线基层倾斜。择优录用109名劳务工转为合同工。申报企业稳岗生产、企业高层次人才、新入职大学生及技能人才等各类补助申报近200万元。完善职工俱乐部文体设施，开展一线职工疗

休养。做好职工食堂管理工作，改善职工工作餐质量，提高职工满意度。公司新增商务车、中巴车各一辆，方便接送职工上下班。企业如期完成南铝产权型人才公寓建设、国家级绿色社区品质提升改造工作。

紧紧围绕职工技能提升和班组建设，营造积极向上的企业文化氛围，激发员工的工作热情，增强员工归属感、认同感。公司工会、共青团、人武部结合各自特点，开展安康杯竞赛、合理化建议等活动，持续开展“红旗班组”、“职工小家”创建活动。

（四）保护女职工合法权益

公司明确规定在内部竞聘、晋级、评定专业技术职务、住房分配、薪资待遇等方面坚持男女平等；在招聘员工的过程中，不询问女性应聘者的婚育情况，不将妊娠测试作为入职体检项目，不将限制生育作为录用条件，不差别化地提高对女性的录用标准；不以结婚、怀孕、产假、哺乳等为由，对女职工进行辞退或单方面解除劳动合同，以及不恶意调岗、降低薪资。公司为所有女职工缴纳生育保险，工作中各单位预防和制止对女职工的性骚扰。

公司注重女职工队伍建设，支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为企业发展献计献策，切实解决女职工生活、工作等方面的困难。公司在《考勤与休假管理办法》明确规定女职工各类休假的天数。公司工会每年安排在职女职工进行一次妇科检

查。近年以来，公司从未发生因性别歧视、区别对待等不良因素，让女职工权益受到侵害的法律纠纷或劳动仲裁。

（五）关爱困难员工开展送温暖活动

公司高度重视帮困救助工作，从关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。积极组织参加职工医疗互助，排查困难职工情况，开展困难帮扶工作，慰问探访生病住院及生育职工，为困难员工办理困难补助，为患重病员工发放大病医疗补助、为困难员工子女申请助学金及金秋助学等活动，帮助困难员工及其家属渡过难关。组织开展冬送温暖、夏送清凉，为一线生产员工防暑降温送凉茶等活动。组织开展职工健康体检以及一线职工疗休养活动。关心关爱困难家庭职工，努力为职工排忧解难，全年共审核职工医疗补助 611 人次，审核住院发票 836.99 万元，发放补助款 95.28 万元。

六、负责任采购

公司遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，遵守法律法规，清正廉洁，推进建立负责任的采购管理体系，坚决抵制违法违规不良行为，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，对腐败行为零容忍，自觉维护公平公正竞争的市场秩序，保护各参与方的合法权益。

公司完善供应商管理体系，倡导供应商认同并遵守供应商行为准则，实施供应商尽职调查，识别供应商在环境、社会和治理等方面的风险，审查供应商在劳工与人权、冲突矿产与高风险地

区、环境保护等方面的绩效表现，督促供应商廉洁从业、公平合法竞争、负责任地履行责任和义务并持续改进。

（一）加强供应商准入管理

严格执行供应商准入原则，选择制度完善、财务健全、质量保证体系及必备检验设备完善、质量环保和职业健康安全意识强等商誉方面良好的经营者入选供应商名录。公司选择高质量、低价格、重合同、守信用、服务好的企业，以直接制造商、大中型生产企业为主，贸易型企业、小型企业为辅，有利于长期综合采购成本的最低化和综合采购效益最大化目标的实现。

（二）执行供应商评审与退出

公司对新增供应商采取调查评审制度，对供应商的经营、成本竞争力和交货、品质保证和检测、技术和装备力、质量/环境/职业健康安全管理体系、企业信誉、售后服务等方面的能力进行尽职调查和评审。经评审合格的供应商，建立公司供应商档案。

公司执行供应商月度/年度评价机制和供应商退出管理。每月从质量评价、交付评价、持续改进、价格差异率以及使用单位评价五个维度进行打分，并根据评价结果和使用单位评价结果进行年度综合评价，年度评审不合格的供应商予以淘汰。同时，供应商若发生相关违纪违法行为的，将直接取消准入认证资格并列入黑名单，且发生违纪违法行为被取消认证资格的供应商五年内不得启动准入认证。

（三）开展供应商第三方审核

公司采购部门根据相关规定负责组织质量管理、生产技术、审计、厂务公开等相关部门对供应商进行第三方审核。审核和评价结果录入供应商档案，经评价或现场审核不符合要求的取消合格供应商的资格。

（四）完善供应商管理制度

公司完善供应商管理体系，修订《物资采购管理办法》《电商交易管理办法》、《直接交易授权审批办法》等采购相关制度，为供应商创造公平、高效的竞争环境，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护公平、公正的交易环境，保证供应商的合法权益，同时促进公司持续、稳定、健康发展。

七、科技创新及数字化应用

公司实施科技创新驱动发展战略，扎实推进科技创新工作，增强创新能力、激发创新活力，促进产业链创新链深度融合；加大研发投入、重视科技人才，不断提升研发实力，扎实做好技术创新攻关工作，推进科技成果转化，加快新产品量产，加强注重自主知识产权保护；推进“5G+工业互联网”技术应用，建设南铝智慧工厂，加快福蓉源信息化和数字智能工厂进程。

（一）加强创新驱动促进科技进步

公司 2022 年有序推进年度 191 项科技计划项目实施。申报政府科技类项目 7 项，“基于车体轻量化的铝合金铸-挤-焊成形制造关键技术开发及应用”项目获列为福建省科技计划对外合作

产业化项目。“便携式电子产品用高品质铝合金结构件制造关键技术及应用”等2个项目申报福建省科技进步奖。获得授权专利35件，其中发明专利10件。通过三年一次的“国家知识产权优势企业”复审。博士后课题研究提交1项发明专利申请。新增企业技术标准8项、修订11项。开展ASI铝业管理倡议认证。参与有色金属行业国、行标准制修订9项，YS/T 729-2022《铝塑复合型材》获全国有色金属标准化技术委员会技术标准优秀奖。

（二）数字信息化转型稳步推进

公司在5G工业互联网建设取得较大进展，南铝无人值守地磅系统、深井铸造监控系统、板带污水监控系统等投入使用，研发轻量化5G智联车间及产线监控平台，福蓉源5G工业互联网平台5G专网投入使用。公司获AAA级两化融合管理体系证书，为铝型材行业和福建省国资企业首家。

八、强化企业内部管控及防范经营风险

公司实施凝心聚力推进实施“三提三效”行动，建立科学的指标评价体系，以技术创新为驱动促产品降本，健全高附加值产品研发、试制及生产成本核算机制，鼓励承担高附加值订单，推进产品结构转型。

（一）持续推进全流程降本增效

公司通过进一步提高“全员、全过程、全要素”成本管控及基础管理水平，充分发挥广大干部职工降本增效的工作积极性与能动性，全年完成降本增效1.39亿元。

（二）做好过程质量管理与质量体系建设

公司实行“质量为本，顾客至上，规范管理，持续改进”的质量方针，严格按 ISO9001、IATF16949、ISO/TS22163、AS9100 等国际标准要求建立文件化质量管理体系。每半年组织一次产品审核和生产过程审核，每年组织一次质量体系内部审核，并定期接受第三方审核和第三方顾客审核，确保质量体系不断完善和持续改进，不断提高顾客、社会、员工和相关方的满意度。公司产品种类丰富、研发能力较强，致力于开发满足客户需求，优化完善售前、售中、售后全方位客户服务体系，提供差异化服务，不断满足客户的新需求、新变化。全年公司产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉，实现与客户互惠共赢、共同成长。

（三）健全内部控制防范经营风险

公司按照《公司法》等相关规定，结合公司自身特点和管理需要，公司进一步完善内控建设，推进基本管控制度的执行，加大总部职能部门统筹管控力度，严防“安全、资金、廉政”三大风险。新制定、修订管理制度 46 份。优化完善市场风险管控系统，做好客户资信体系审核及风险控制。启动保供应急预案，拓宽采购渠道，克服新冠疫情、铝价波动带来的金属采购及存货跌价风险。公司各项制度的有效运行，保证了公司生产经营活动的正常开展，提升了公司的风险防控水平，有效维护了投资者的合法权益。

九、维护投资者权益

公司注重把维护好、实现好、发展好股东权益作为公司经营管理的出发点和落脚点，与公司股东共同分享企业发展成果。

（一）加强投资者关系管理

公司深入开展投资者关系管理工作，持续加强与股东的沟通管理。公司定期组织召开股东大会、董事会、监事会，完成定期报告汇报工作，积极参与投资者互动，充分利用电话、邮件等方式与投资者进行交流，使公司股东准确、全面地了解公司的整体运营情况。

（二）深化改革工作取得进展

公司以决战决胜国企改革三年行动为契机，推进合规体系建设。国企改革三年行动实施方案（2020-2022年）任务分解表重点改革任务基本完成。规范做好董事会建设，修订董事会授权、经理层任期契约化管理等制度。滚动修订公司“十四五”战略发展规划。福蓉科技公司启动罗源项目可转债工作。

（三）积极回报广大投资者

2022年是党的二十大召开之年，国企改革三年行动的收官之年，面对疫情反复冲击和市场需求萎缩等外部市场环境变化，以及电力、天然气、氧化铝、阳极等大宗原辅材料价格大幅上涨等不利因素影响，南铝公司在福建冶金坚强领导下，抓党建促发展，围绕“十四五”战略规划总目标和2022年经营计划，落实“三提三效”行动，持续深化改革和产品结构调整，防范经营风险，

在电力成本增支近 1.8 亿元情况下，全年完成并表营收 81.44 亿元，实现利润 3.02 亿元，企业综合实力不断巩固提升。福蓉科技公司成立高端制造公司和再生资源公司，南铝公司推进建设“产值百亿级、绿色低碳型”的先进制造产业链集群迈出关键步伐。投资 50 亿元的南铝罗源湾第三研发及生产基地进展迅速，12 月 27 日福蓉源高端制造公司一期首条 50MN 挤压生产线试产运行，跑出了“当年签约、当年建设、当年试产”的南铝速度。

（四）诚信经营

公司对任何腐败行为实施零容忍；信息公开准确和透明，坚持公开、公正、公平的原则，坚决抵制不正当竞争和欺骗行为；加强企业文化建设，以诚信为企业经营的立足之本、发展之源，牢固树立以诚实守信为荣、以见利忘义为耻的企业文化。2022 年，企业未发生违规经营及违规处罚。

十、加强客户服务

公司每年开展客户评价和客户满意度调查，获悉客户的真实意见和批评建议，改进和完善客户服务工作，把握市场行情动态，为生产行动战略规划提供方向。

为防范市场风险，稳定长期市场销售渠道，从根本上增强公司市场竞争力，公司对客户进行分类并优化管理，以提高对客户的服务水平。从公司资质、公司资料、负责人资料、专业水平、利润情况、合同履行、业务配合、失信情况、合作前景、综合评价、合作年限、注册资本、员工人数等进行客户资信评分。对信

用分高的客户给予一定的信用额度支持。

实施客户满意度调查，对象主要为公司本部经销商群体(不含福蓉科技及下属子公司)。采取问卷形式，每年公司从产品评价、售前服务、售中服务、售后服务和推荐指数 5 个维度进行客户满意度调查，分析消费者群体对我司产品的需求和期待，反馈整体市场环境的现状与发展趋势，全面、立体地分析客户对“闽铝”产品及服务的期望满足程度。

十一、社会回馈和参与社会公益

随着企业不断发展，业务规模的不断扩大，综合实力的不断提升，企业也应承担相应社会责任。为回馈社会，公司依法纳税、带动周边就业、支援科教文化事业、推动公益事业，为建设和谐社会贡献南铝力量。

(一) 依法纳税，促进发展

依法纳税能够促进国家和地方财政收入的提高，为地方政府和经济的发展的贡献也不断增大，公司连续多年被评为省地方税收十佳诚信纳税企业、省纳税 300 强、市纳税信用 A 级单位，是南平市工业企业纳税大户。2022 年南铝及控股子公司共缴纳税费 23268 万元，有力地促进了地方的发展。

(二) 创造岗位，促进就业

公司的快速发展带动了周边地区相关产业的发展，为当地居民直接和间接就业创造了大量机会，2022 年末公司共有员工 5269 名，解决了周围社区、劳动力就业问题，积极承担着带领职工和

周边群众稳定就业的社会责任，促进社会经济的繁荣和稳定。

（三）参与公益，肩负责任

公司积极参与社会公益事业及活动，支援科教文化事业、助力脱贫攻坚。全年公司对外捐赠 43 万元，其中向南平市红十字会捐赠 25 万元；与南平市延平区人民政府水东街道办事处结对共建文明社区和新时代文明实践站，支出共建经费 5 万元；向南平市延平区 2 所小学捐赠图书 3629 册，价值 10 万元（码洋 13.3 万元）；参加南平市委宣传部组织的“文化下乡、赠阅重点党报党刊”行动，捐赠订阅重点党报党刊 3 万元。另权属福蓉源高端制造公司向罗源县慈善总会、罗源县红十字会共捐款 20 万元。积极争取政府资金支持，配合完成社区改造一期、二期工程，继续保持南铝社区“国家级绿色社区”“省级文明社区”良好品质。办好南铝幼儿园，开展特色教育改革，解决社区幼儿入园入托之忧。落实党管武装工作，组建“防汛抗洪连”，积极参与当地维稳处突和应急保障任务，开展拥军优属慰问。深化学雷锋志愿服务、无偿献血等主题活动。

（四）疫情防控，责任担当

公司压实疫情防控主体责任，常态化做好疫情防控工作，积极与属地社区联系配合，严格落实疫情防控政策，推动疫苗接种，开展疫情防控监督检查，疫情防控形势总体平稳。中小微企业和个体工商户减免房租计 101.7 万元。